

## **LES OBJECTIFS**

Acquérir les fondamentaux de l'usage des réseaux sociaux en contexte professionnel

- Savoir créer son compte et faire des publications
- Savoir utiliser LinkedIn : les fondamentaux pour une agence d'intérim
- Savoir approcher les candidats : le sourcing
- Savoir créer son réseau
- Savoir prospecter sur LinkedIn.

## **PUBLIC :**

Responsable agence  
Recruteur  
Chargé de communication  
Community manager

## **PROGRAMME :**

### **LinkedIn :**

Les fondamentaux

Comment créer un profil individuel attractif sur LinkedIn ?

Différences et synergies entre les profils individuels et la page entreprise

Quel réseau faut-il avoir sur LinkedIn en fonction de son métier ?

Comment chercher sur LinkedIn des personnes ciblées ?

Les publications sur LinkedIn : les formats qui performement

Renforcer l'audience de sa page LinkedIn : les bonnes pratiques.

### **Le sourcing :**

Comment améliorer son profil LinkedIn pour être attractif vis-à-vis des candidats

Les recherches sur LinkedIn

Technique d'approche des candidats

Travailler sur la marque employeur en s'appuyant sur la page entreprise.

### **Prospecter :**

Comment améliorer son profil pour être attractif vis-à-vis de ma cible commerciale?

Quel réseau faut-il avoir sur LinkedIn pour être visible sur mon marché ?

Les recherches sur LinkedIn de prospects



## **POUR PLUS D'INFORMATIONS**

Tel. 04 37 26 44 91

contact@creuset-formation.fr

www.ihl.fr